



**Marca Ciudad/región:
¿cómo interactúan la marca país y sus regiones?**



Experiencias de Marcas Ciudad

Interacción entre las Marcas Territorio

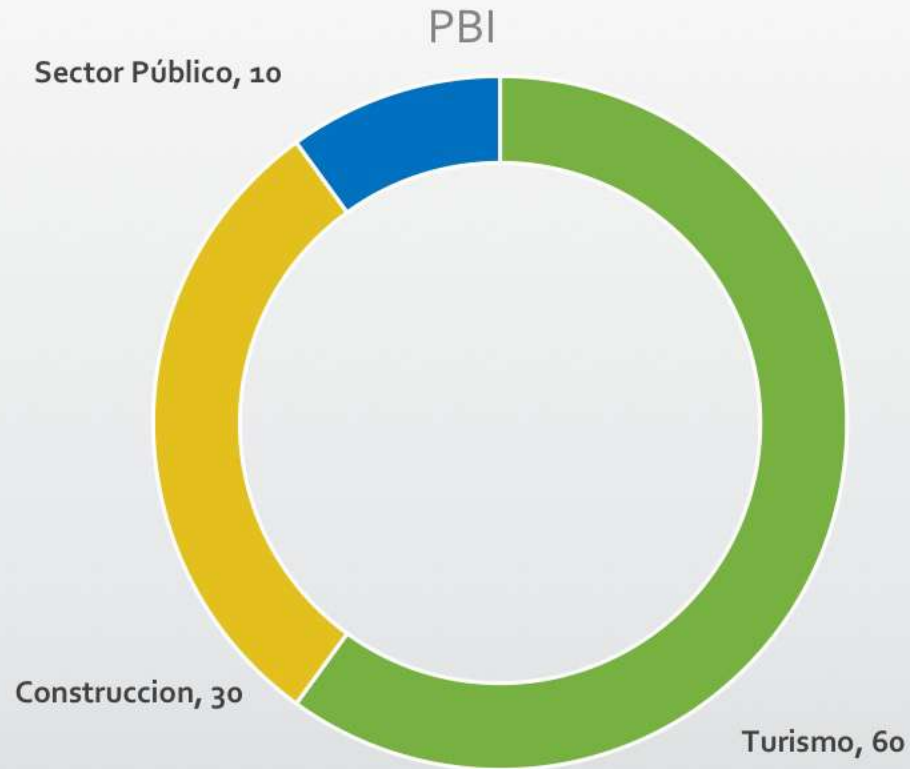
Emergente de las Marcas Ciudad

Objetivos del Panel

Experiencia de Marca Angostura

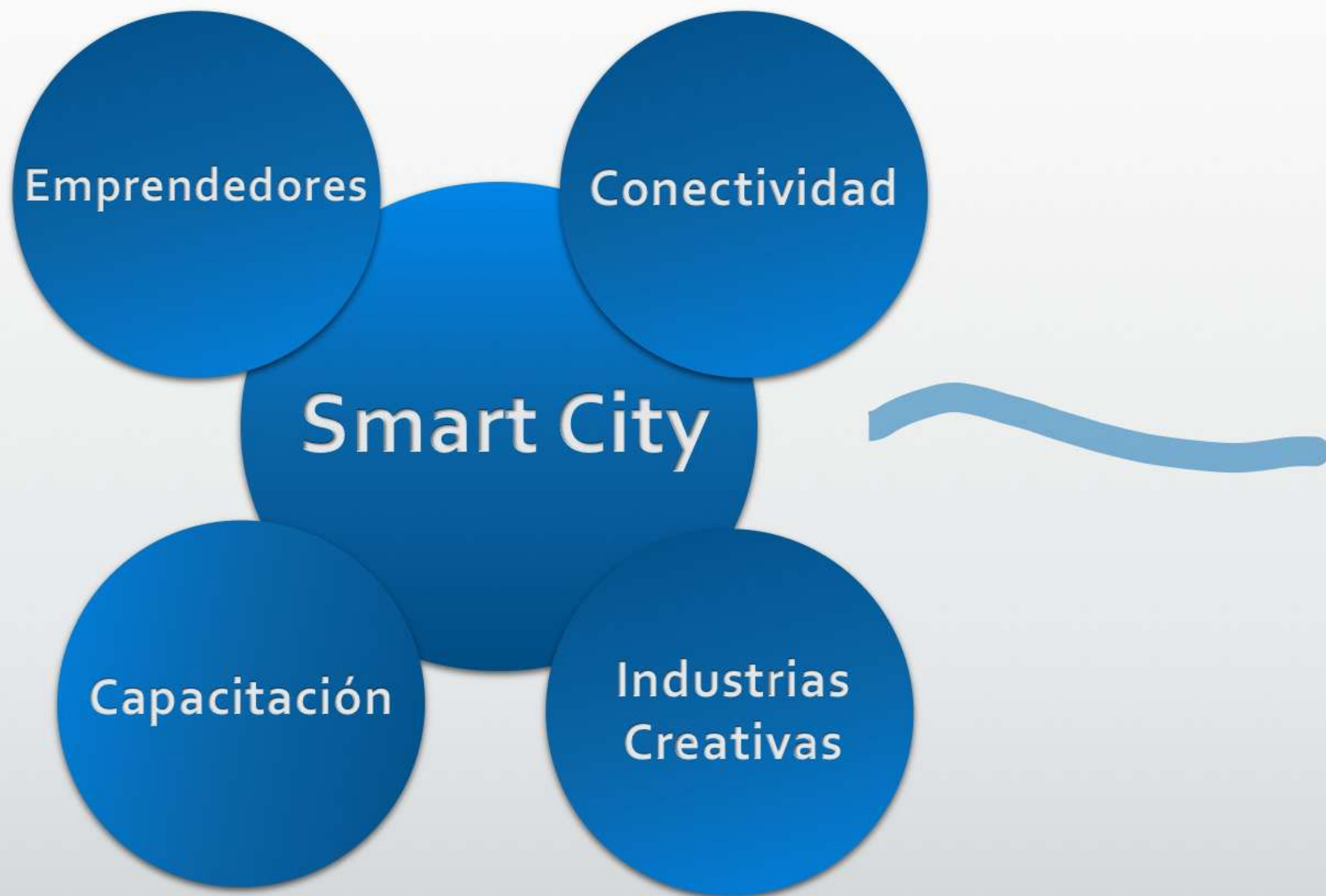


Estructura económica de la ciudad



60% Turismo en
Empleos Directos e Indirectos

Angostura Inteligente y Natural



Marca Angostura



1856 - 1858

100 Famosas Vistas de Edo



Utagawa Hiroshige

¡Muchas gracias!

