

MARCA PAIS

UNA ESTRATEGIA PARA CAPITALIZAR LA REPUTACION Y
CONSTRUIR LA IMAGEN DE UN PAIS EN LOS MERCADOS
INTERNACIONALES

Argentina


Bolivia
te espera



Sensacional!

Chile


esencial
COSTA
RICA



 Cuba




El Salvador
¡Impresionante!


Guatemala
Creción del Mundo Maje


Honduras

México

Nicaragua
Verde... Original!


Panamá


Paraguay
Entre los amigos


Perú


República Dominicana
La tiene toda


Uruguay Natural

Venezuela

MARCAS SECTORIALES

REPRESENTATIVAS DE SECTORES PRODUCTIVOS
ESPECIFICOS QUE CONTRIBUYEN A LA CONSTRUCCION
DE LA IMAGEN DEL PAIS



MARCA PAIS



2
0
0
8



2
0
1
2



2
0
1
7

CAMPAÑA



1
9
8
5



2
0
0
7



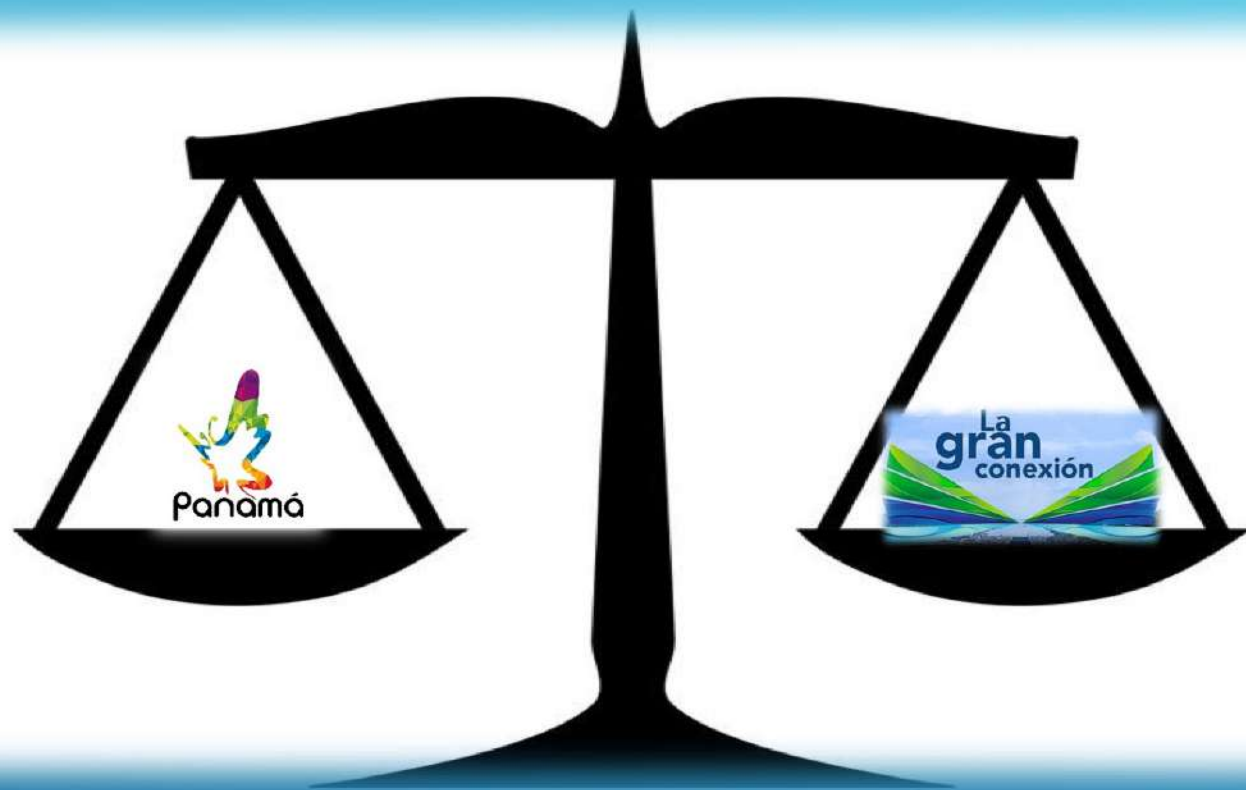
2
0
1
6

Ciudad de Panamá
Crece en ti



MARCAS SECTORIALES

- ▶ CUANTO ESFUERZO Y DINERO HAY QUE DEDICARLES ?
- ▶ SON HIJAS DE LA MARCA PAIS ?
- ▶ CUANDO, POR QUE Y PARA QUE, SON NECESARIAS ?
- ▶ SU EXISTENCIA ES LIBRE O DEBE DE SER CONTROLADA ?
- ▶ POR QUIÉN ?
- ▶ SE PUEDEN ROBAR EL PROTAGONISMO ?





Panamá

La
gran
conexión

Larissa Perdomo
Gerente de Marca País de URUGUAY XXI
desde junio de 2014.



Desde ese puesto ha colaborado en la creación y gestión del grupo de trabajo del proyecto Marca País.

Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República de Uruguay. Cuenta con Diploma de Postgrado en gestión y política de Cultura de la Universidad de Barcelona, España.

En los últimos años ha participado en foros internacionales de Marca País y previamente a su desempeño en Uruguay XXI, fue consultora independiente y ha asesorado en comunicación a la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay.

José Pablo Arango
Publicista - COLOMBIA



Realizó sus estudios en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, 37 años de Experiencia en Agencias de Publicidad.

En 2012 fundó MEDUSA, la primera empresa especializada en consultorías y gestión de marca para empresas medianas.

Ingresó a Marca País Colombia en 2013 como Gerente Comercial y de Mercadeo. Desempeño también la Dirección de Marca País en PROCOLOMBIA, cargo que ocupa actualmente.

En 2017 fue reconocido por la revista Marketers by Adlatina como uno de los 10 líderes más importantes de América Latina en Marketing Territorial.

MUCHAS GRACIAS

